

Il y a des mots comme ça, qui font un jour leur apparition sans qu'on y prête tout à fait attention et qui s'insinuent habilement dans le langage commun sans qu'on en comprenne tout à fait la signification.

Le Luxe Durable fait partie de ces expressions que l'on entend ou lit de plus en plus.

Le terme, bâti par deux mots qui, jusqu'alors ne se mariaient pas, nous évoque une certaine forme de modernité, l'un des dénominateurs communs de la « Trend Attitude »...

Et, oh miracle, celui-ci est formé grâce à un vocabulaire présent dans nos bons vieux dictionnaires de Français... Pour une fois, contrairement à des mots comme « Vintage » ou « Retail » pas besoin de s'armer d'un traducteur Anglais/Français pour en comprendre les bases ou en connaître l'orthographe !

Oui mais voilà, bien que Francophone dans son agencement, le sens exact de l'expression nous laisse un tantinet perplexes !

Entre nouvel argument marketing et véritable crédo de l'industrie du Luxe, nous essayerons dans ce numéro de nous faire une idée de ce qu'est réellement le Luxe Durable... Nous nous poserons la question de son bienfondé... de la sincérité de la démarche... Et surtout de savoir si l'industrie du Luxe est réellement prête à faire évoluer ses pratiques pour embrasser une volonté éco-citoyenne...

Car dans les faits, tout est là !... Les marques de Luxe entendent par ce terme « Luxe Durable » de proposer de marier convictions écologiques et mode de vie Luxueux.

Depuis la fin du XIX^e siècle et l'avènement de l'ère pétrolière, Luxe, donc pouvoir d'achat, et conscience écologique semblaient avoir scellé le socle d'un divorce inconciliable.



par Calypso de Sigaldi